

Initiative

Le sport se consomme aussi à table ou au comptoir

Sur l'île de Ré, plusieurs établissements proposent, à leur carte, des courses hippiques, des matchs de football ou de rugby. À Saint-Martin, le restaurant et bar à vin Les Gros se positionne comme l'un des principaux QG des supporters du Stade Rochelais. Au menu également, tennis et sports d'hiver.



Florian Bourgain, l'un des trois associés du bar-restaurant Les Gros dans la zone commerciale des Salières à Saint-Martin, annonce la couleur dès le pas de la porte franchi.

Photo E.L.

De "Gros" fans de sports. C'est ainsi que se présentent Florian Bourgain, Frédéric Brenot et Julien Enet, les trois associés du bar-restaurant Les Gros, établissement ouvert depuis juillet 2017 dans la zone commerciale des Salières à Saint-Martin. Mais travailler dans la restauration demande des sacrifices. "Sur ces deux dernières années, j'ai dû voir trois matchs à Marcel-Deflandre", déclare Florian, fervent supporter des Jaune et Noir et ancien abonné.

Une autre façon de vivre les rencontres

Dans la partie "bar à vin", la télévision n'est pas loin du comptoir et permet de suivre du coin de l'œil les rencontres. "Mais elle ne suffisait plus. Ce qui intéresse les gens — et les patrons, on ne va pas se le cacher —

c'est de voir le match correctement. C'est ce confort que nous avons souhaité apporter", poursuit Florian. Durant les vacances de Noël, de menus travaux ont ainsi été réalisés. Le rétroprojecteur, acheté pour la Coupe du monde de football, a désormais son emplacement attiré dans la partie "bar à vin" et permet la retransmission de la rencontre, format XXL, sur une cloison coulissante maculée de blanc. "Une peinture spéciale pour un rendu encore meilleur de l'image." Le son est, lui, repris sur l'ensemble des enceintes du restaurant. Alors, les jours de matchs : "On est ici comme au stade ! On crie, on commente les actions. Il y a une vraie convivialité", s'enthousiasme Florian.

Toutes des rencontres du Stade Rochelais, y compris celles en

Challenge Cup, sont retransmises. "Quand La Rochelle joue à la maison, c'est plus calme. Mais il y a les habitués qui apprécient de passer un bon moment ici. C'est une autre façon de vivre les rencontres." À tester, pourquoi pas, dès samedi à 18h, à l'occasion de l'affiche Stade Rochelais - Montpellier.

Ré, fan du Stade Rochelais

Outre le rugby, le tennis (actuellement l'Open d'Australie) et les sports d'hiver (Coupe du monde de ski alpin, de biathlon, etc.) sont également servis au comptoir, entre deux articles du quotidien sportif L'Équipe. "On essaie de diffuser un maximum de sport pendant nos périodes d'ouverture. Et entre midi et deux, au moment du service, on bascule sur les infos... Sauf gros événement sportif", souligne Florian. Et le foot ? "J'ai une dispense de mon médecin !" Aux Gros, le ballon rond apparaît peu souvent au menu, sauf grandes ripailles (Euro, Mondial)

Il est bien présent, en revanche, à L'Escal, sur le port voisin de La Flotte. Un port qui s'anime à chaque rencontre du quinze rochelais. Entre Le Nautic, Le Pub des 5 et L'Escal, les supporters rochelais ont le choix. "Pas évident de trouver une place les jours de match", observe un client. Autres lieux appréciés des amateurs de rugby, du Stade Rochelais et plus largement de sports : Chez Ré Monde à Rivedoux-Plage, le Bar à Quai à Sainte-Marie, Les Mouettes à La Couarde ou encore la Barquette à Saint-Martin (1). ■

E.L.

(1) Liste non exhaustive.

Retransmissions sportives : la Sacem veille

Pour les cafetiers et les restaurateurs, la mise à disposition des clients d'un ou plusieurs téléviseurs est encadrée par la loi. Pour pouvoir retransmettre des événements sportifs dans son établissement, l'exploitant doit au préalable demander et obtenir l'autorisation à la Société des auteurs-compositeurs et éditeurs de musique (Sacem) et verser à cet organisme les droits d'auteur correspondant. Soit sous la forme d'un contrat permanent et d'une redevance annuelle (droit de diffuser en illimité de la musique et des programmes télé aux clients) ou d'un forfait unique de droits d'auteur (droit de diffuser temporairement des programmes télé pendant une période limitée).

Le montant de la redevance Sacem dépend notamment du nombre de places assises dans le café ou le restaurant (y compris la terrasse, si elle est sonorisée) et du nombre d'habitants de la ville où il est situé. Lorsque les exploitants utilisent au moins deux appareils installés dans une même salle de leur établissement, le forfait est majoré de 50 %, sauf dans le cas où l'un des deux appareils est un simple récepteur radio. Enfin, si l'installation du poste de télévision est permanente, l'exploitant doit également s'acquitter de la contribution à l'audiovisuel public.

D'autres règles sont à respecter quand il s'agit de retransmettre un événement sportif (Coupe du monde ou Euro de football) : aucune retransmission à 2 km d'un stade, pas d'écran orienté vers la rue, garder le même volume sonore durant les coupures pub, interdiction de faire payer un droit d'entrée.



L'été dernier, les établissements rétais ont fait le plein pour la Coupe du monde de football, de La Presqu'île de Loix au Peu des Hommes à La Couarde (photo), en passant par le Beach Bar au Bois-Plage ou l'hôtel du Clocher à Ars.

Photo Archives Le Phare de Ré

La Rochelle

Les fans de sport vont être servis !

Un bar sportif ouvrira mi-mars à deux pas de l'Université et du Méga CGR.



Baris Elçin exploitera, à compter de la mi-mars, avec son épouse Quy Thanh, Time is Time, un bar sportif au concept novateur dans le quartier des Minines.

Photo E.L.

L'Aiôn, bar associatif, laissera place prochainement à Times is Time — traduisez "l'heure c'est l'heure" — un bar sportif. Au centre du terrain : Baris Elçin, 32 ans, diplômé en master Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (Miage).

Un espace tribune pour 30 supporters

Avec son épouse, Quy Thanh, elle aussi diplômée en informatique, ils ont décidé voilà deux ans de partir à l'aventure et de tourner le dos à la région parisienne dans l'idée de créer leur propre affaire. "La Charente-Maritime est un coin que nous connaissons et qui nous plaît bien. Et nous avons de la famille à L'Houmeau", explique Baris. Tandis que Quy Thanh trouve un poste de développeuse web à Niort, Baris se met en quête d'un projet professionnel. "J'avais deux idées autour de deux de mes passions : soit ouvrir une civette (magasin spécialisé dans le cigare) soit ouvrir un "sports bar". Les études de marché, mais aussi les prospections immobilières, conduiront finalement cet ancien joueur et arbitre de basket, également supporter du PSG, à la création d'un bar sportif au concept novateur.

Au 41 rue de la Scierie, les travaux débuteront ce vendredi 25 janvier pour une durée d'un mois environ. Au rez-de-chaussée, un salon privatif sera créé. Dans un esprit cosy, avec canapés et réfrigérateurs, il pourra accueillir

sur réservation, jusqu'à huit personnes. À l'étage, sur environ 110 m², l'espace bar sera équipé de quatre téléviseurs, dont un écran géant qui fera face à un espace tribune de cinq rangs où les fans de sport, qui souhaitent partager leurs passions avec d'autres personnes, pourront prendre place. Baris a en mémoire une soirée au Parc des Princes où "suite à un but, je me suis vu enlacer une personne que je ne connaissais pas du tout !"

Les matchs phare choisis par la communauté

Ainsi, il sera possible de suivre jusqu'à quatre rencontres, pourquoi pas quatre disciplines, en simultané. Pour "le" match retransmis en tribune, et dont le son primera systématiquement sur les trois autres, celui-ci sera choisi en avance, par les clients, sur les réseaux sociaux via des sondages. Avec une priorité donnée au Stade Rochelais. "Il existe une vraie ferveur dans cette ville, autour du rugby, du basket. On recherche le partage d'émotions, de valeurs communes." À noter qu'un second salon privatif sera mis à disposition sur cet étage décoré dans un esprit gymnase : sol imitation parquet, marquage au sol avec le logo de l'établissement, maillots encadrés au mur, etc. Coup d'envoi à la mi-mars. ■

E.L.

www.timeistime.fr

Facebook "Time is Time"

Un financement participatif a été ouvert pour compléter l'apport personnel du couple : www.gofundme.com/time-is-time-sports-bar